

Trends at Work

L'Observatoire des mutations du travail

hello **masters**

L'argent fait-il le bonheur ? Une question de perception et de génération.

L'argent fait-il le bonheur ? Une question aussi vieille que l'économie elle-même et qui divise toujours autant. Selon une étude menée par Yomoni, acteur de l'épargne en ligne, 52 % des Français estiment que l'argent contribue au bonheur – un chiffre qui varie fortement selon les générations. Les Baby Boomers et la Génération X sont majoritairement sceptiques, tandis que les Millennials et la Génération Z rejettent cette idée et considèrent l'argent comme un levier essentiel de réussite et d'épanouissement.

Les perceptions diffèrent selon l'âge :

68 % des Baby Boomers (nés entre 1946 et 1964) et 61 % de la Génération X (1965-1980) trouvent l'expression "L'argent ne fait pas le bonheur" vraie.

À l'inverse, 66 % des membres de la Génération Z (après 1997) et 54 % des Millennials (1981-1996) estiment qu'elle est totalement fausse.

Mais au-delà des perceptions, qu'en disent les chiffres ? Existe-t-il un seuil de revenu optimal à partir duquel l'argent cesse d'avoir un impact sur le bien-être ? La notion de richesse évolue-t-elle avec les générations et les contextes économiques ?

Ce Trends at Work plonge au cœur des données pour analyser la relation entre argent et bonheur, explorer les différences générationnelles et géographiques et mettre en lumière les arbitrages cruciaux en seconde partie de carrière.

Au programme :

- Lien entre richesse et satisfaction de vie à travers le monde.
- Le seuil de satiété du revenu : combien faut-il gagner pour être heureux ?
- Le bonheur au travail : l'argent est-il le premier levier de satisfaction ?
- Seconde partie de carrière : arbitrer entre salaire, flexibilité et quête de sens.

Alors, l'argent est-il une clé du bonheur ou un faux mirage ? Plongeons ensemble dans les chiffres et les tendances !

Trends at Work, l'Observatoire des mutations du travail par Hello Masters – À l'avant-garde des transformations du monde professionnel, Trends at Work décrypte les grandes tendances, enjeux, et défis des organisations d'aujourd'hui et de demain.

Hello Masters est le 1er réseau social professionnel dédié aux cadres et dirigeant(e)s expérimentés. Fort de plus de 20 ans d'expérience, chaque membre y trouve une communauté pour échanger, valoriser ses compétences et contribuer activement à une transition durable du travail.

www.hello-masters.com

media@hello-masters.com

Trends at Work

L'Observatoire des mutations du travail

hello_masters

L'argent fait-il le bonheur ? Une question de perception et de génération.

La relation entre revenu et bonheur : que disent les données ?

L'argent fait-il le bonheur ? Si la corrélation entre niveau de vie et satisfaction semble évidente à première vue, les études montrent une réalité plus nuancée.

1 - Corrélation entre niveau de vie et satisfaction

Les pays les plus riches sont aussi les plus heureux... jusqu'à un certain point.

Les données du World Happiness Report et de l'OCDE – Indicateur du Vivre Mieux montrent que les pays avec un revenu moyen par habitant élevé affichent une satisfaction de vie supérieure. En d'autres termes, plus un pays est économiquement développé, plus ses habitants se déclarent globalement heureux.

La Finlande, par exemple, arrive régulièrement en tête des classements mondiaux du bonheur, tout comme le Danemark, la Suisse et la Norvège. Ces pays combinent des revenus élevés, une forte protection sociale et un bon équilibre vie professionnelle-vie personnelle.

Mais richesse ne rime pas toujours avec bonheur.

Si le PIB par habitant est un facteur clé de la satisfaction de vie, certains pays affichent des niveaux de bonheur élevés malgré des revenus inférieurs, et inversement.

Exemple frappant : le Costa Rica

Avec un PIB bien inférieur à celui des États-Unis ou de la Suisse, ce pays se classe pourtant parmi les plus heureux du monde. Pourquoi ? Parce qu'il compense par une forte cohésion sociale, un mode de vie plus équilibré et un environnement sain.

L'effet inverse aux États-Unis

Les États-Unis ont un PIB par habitant très élevé, mais leur classement dans les indices de bonheur est souvent en deçà des attentes. Un coût de la vie élevé, des inégalités économiques fortes et un faible filet de sécurité sociale contribuent à réduire la satisfaction de vie.



Trends at Work

L'Observatoire des mutations du travail

hello_masters

CLASSEMENT MONDIAL DES PAYS LES PLUS HEUREUX EN 2024

Le "World happiness report", le rapport mondial sur le bonheur dans le monde parrainé par l'Onu, couronne une nouvelle fois les pays scandinaves en 2025. La France continue de perdre plusieurs places et passe de la 27e à la 33e en un an.

RANG	PAYS	SCORE (/10)
1	FINLANDE	7.7
2	DANEMARK	7.5
3	ISLANDE	7,5
4	SUÈDE	7.3
5	NOUVELLE ZÉLANDE	7.3
6	COSTA RICA	7.2
7	NORVÈGE	7.2
8	ISRAËL	7.1
9	LUXEMBOURG	7.1
10	MEXIQUE	6.9



Trends at Work

L'Observatoire des mutations du travail

hello_masters

CLASSEMENT MONDIAL DES REVENUS BRUTS MOYENS MENSUELS 2023

Ce classement a été réalisé à partir des données de la Banque mondiale. Celle-ci publie chaque année le revenu national brut par habitant (RNB, anciennement PNB par habitant) de la plupart des pays du monde.

RANG	PAYS	REVENU BRUT MENSUEL MOYEN
1	NORVÈGE	7.7
2	SUISSE	7.5
3	LUXEMBOURG	7,5
4	IRLANDE	7.3
5	USA	7.3
6	ISLANDE	7.2
7	DANEMARK	7.2
8	SINGAPOUR	7.1
9	AUSTRALIE	7.1
10	SUÈDE	6.9



Trends at Work, l'Observatoire des mutations du travail par Hello Masters – À l'avant-garde des transformations du monde professionnel, Trends at Work décrypte les grandes tendances, enjeux, et défis des organisations d'aujourd'hui et de demain.

Hello Masters est le 1er réseau social professionnel dédié aux cadres et dirigeant(e)s expérimentés. Fort de plus de 20 ans d'expérience, chaque membre y trouve une communauté pour échanger, valoriser ses compétences et contribuer activement à une transition durable du travail.

www.hello-masters.com

media@hello-masters.com

Trends at Work

L'Observatoire des mutations du travail



L'argent fait-il le bonheur ? Une question de perception et de génération.

2 - Le seuil de satiété du revenu

Le seuil de satiété du revenu : jusqu'où l'argent rend-il plus heureux ?

L'argent contribue au bien-être... mais jusqu'à quel point ? Plusieurs études ont tenté d'identifier un seuil au-delà duquel une augmentation de revenu n'a plus d'effet significatif sur le bonheur.

Kahneman & Deaton (2010) : le plafond des 75 000 \$

Une étude menée aux États-Unis par Daniel Kahneman et Angus Deaton a révélé que le bien-être émotionnel progresse avec le revenu jusqu'à environ 75 000 \$ par an. Au-delà de ce montant, gagner plus ne procure pas de satisfaction émotionnelle supplémentaire, même si l'évaluation globale de la vie continue d'augmenter.

Killingsworth (2021) : un seuil contesté

En 2021, Matthew Killingsworth remet en cause cette conclusion en utilisant une méthodologie différente. Son étude suggère que le bonheur continue d'augmenter avec le revenu, même au-delà de 75 000 \$/an, mais avec des rendements décroissants : plus le salaire est élevé, moins son impact sur le bien-être est marqué.

INSEE (2023) : un seuil plus bas en France

L'INSEE a identifié en France un seuil de satiété autour de 30 000 € par an. Cette limite varie cependant selon :

- La situation familiale (personne seule vs. famille nombreuse).
- La zone géographique (coût de la vie en région vs. grandes villes).
- L'âge et les besoins spécifiques (logement, santé, loisirs).

Un revenu confortable améliore le bien-être, mais l'impact d'une augmentation devient marginal après un certain seuil. Le bonheur dépend alors davantage de facteurs non monétaires, comme le temps libre, la qualité des relations sociales et le sentiment d'accomplissement personnel.

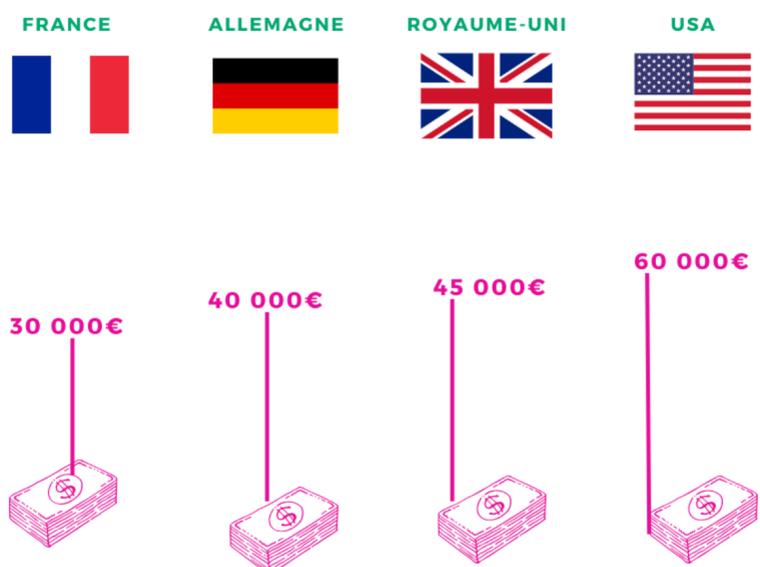
Trends at Work

L'Observatoire des mutations du travail



UN SEUIL DE SATIÉTÉ POUR LA SATISFACTION DANS LA VIE DIFFÉRENT D'UN PAYS À L'AUTRE.

Dans cette étude parue le 10 juin 2024, l'Insee explore le lien entre l'argent et le bonheur. En s'appuyant sur des enquêtes sur la satisfaction de la vie et le bien-être émotionnel, l'étude identifie des "seuils de satiété" pour cinq pays (France, Allemagne, Royaume-Uni, États-Unis et Australie).
Salaire net annuel après impôt pour une personne seule.



Source : INSEE 2024

Trends at Work, l'Observatoire des mutations du travail par Hello Masters – À l'avant-garde des transformations du monde professionnel, Trends at Work décrypte les grandes tendances, enjeux, et défis des organisations d'aujourd'hui et de demain.

Hello Masters est le 1er réseau social professionnel dédié aux cadres et dirigeant(e)s expérimentés. Fort de plus de 20 ans d'expérience, chaque membre y trouve une communauté pour échanger, valoriser ses compétences et contribuer activement à une transition durable du travail.

www.hello-masters.com

media@hello-masters.com

Trends at Work

L'Observatoire des mutations du travail



L'argent fait-il le bonheur ? Une question de perception et de génération.

3- Bonheur au travail et rémunération : un équilibre fragile

Si la rémunération joue un rôle dans la satisfaction professionnelle, elle ne suffit pas à garantir le bonheur au travail. Les études montrent que l'épanouissement professionnel repose sur un équilibre entre salaire, reconnaissance et conditions de travail – un équilibre qui varie fortement selon les générations.

Un écart entre bonheur général et bonheur au travail

L'étude StepStone (2023) révèle que le bonheur au travail en Europe est évalué à 5,1/10, contre 6,3/10 pour le bonheur général. Cela signifie que, malgré des salaires souvent plus élevés qu'auparavant, les employés ne se sentent pas nécessairement plus épanouis.

La qualité de l'emploi compte plus que le salaire

L'argent ne fait pas tout : des éléments comme l'autonomie, la reconnaissance et l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle sont tout aussi cruciaux. Un bon salaire ne compense pas un manque de sens ou un environnement toxique.

Un rapport à la réussite qui évolue selon les générations

Baby Boomers & Génération X privilégient la stabilité et la sécurité financière. Pour eux, un salaire élevé et des avantages solides définissent la réussite.

Millennials & Génération Z recherchent un alignement entre travail et valeurs personnelles. Ils sont prêts à sacrifier une partie de leur salaire pour plus de flexibilité et de sens.

Trends at Work

L'Observatoire des mutations du travail



TOP 5 CRITÈRES DE CHOIX D'UN EMPLOYEUR PAR GÉNÉRATION.

	GÉNÉRATION Z (1997-2012)	MILLENNIALS (1981-1996)	GÉNÉRATION X (1965-1980)	BABY-BOOMERS (1946-1964)
1	 ÉQUILIBRE VIE PRO/PERSO	 RÉMUNÉRATION	 RÉMUNÉRATION	 RÉMUNÉRATION
2	 SENS ET MISSION	 ÉQUILIBRE VIE PRO/PERSO	 SÉCURITÉ DE L'EMPLOI	 SÉCURITÉ DE L'EMPLOI
3	 TECHNOLOGIE ET INNOVATION	 DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE	 ÉQUILIBRE VIE PRO/PERSO	 AUTONOMIE ET RESPONSABILITÉ
4	 RÉMUNÉRATION	 SENS ET MISSION	 DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE	 ÉQUILIBRE VIE PRO/PERSO
5	 ENGAGEMENT SOCIÉTAL	 ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL	 AUTONOMIE ET REponsabilité	 DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

Source : Ranstad 2024

Trends at Work, l'Observatoire des mutations du travail par Hello Masters – À l'avant-garde des transformations du monde professionnel, Trends at Work décrypte les grandes tendances, enjeux, et défis des organisations d'aujourd'hui et de demain.

Hello Masters est le 1er réseau social professionnel dédié aux cadres et dirigeant(e)s expérimentés. Fort de plus de 20 ans d'expérience, chaque membre y trouve une communauté pour échanger, valoriser ses compétences et contribuer activement à une transition durable du travail.

www.hello-masters.com

media@hello-masters.com

Trends at Work

L'Observatoire des mutations du travail

hello **masters**

L'argent fait-il le bonheur ? Une question de perception et de génération.



Trends at Work

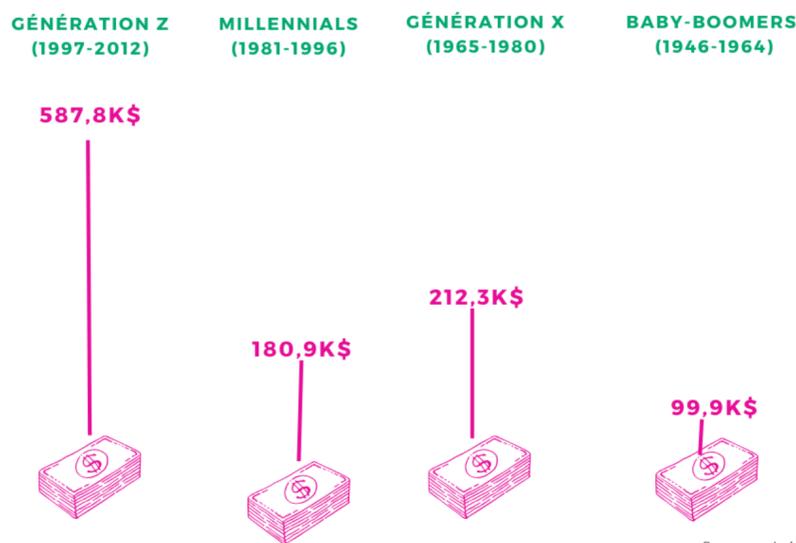
L'Observatoire des mutations du travail

hello **masters**

LE SALAIRE MINIMUM POUR AVOIR "RÉUSSI FINANCIÈREMENT" SELON CHAQUE GÉNÉRATION.

Une étude de 2024 menée par Axios révèle de grandes disparités générationnelles concernant le revenu annuel jugé nécessaire pour être considéré comme "financièrement accompli" aux États-Unis.

Alors que l'Américain moyen estime qu'un salaire de 270 000 \$ par an suffit pour atteindre ce statut, les attentes varient fortement selon les générations :



Source : Axios 2024

La perception du revenu de la réussite n'est pas la même d'une génération à l'autre

Aux États-Unis, une étude d'Axios(2024) montre des attentes salariales très contrastées pour se considérer comme "financièrement accompli"

Baby Boomers : 99 874 \$/an

Génération X : 212 321 \$/an

Millennials : 180 865 \$/an

Génération Z : 587 797 \$/an !

Si la rémunération reste importante, elle est perçue différemment selon les générations. Les jeunes générations intègrent davantage la quête de sens et l'équilibre de vie dans leur vision de la réussite.

4- Seconde partie de carrière : arbitrer entre rémunération et bien-être

Passé 45 ans, les priorités professionnelles évoluent. L'équation entre progression salariale, équilibre de vie et quête de sens devient plus complexe. Si la rémunération reste un facteur clé, elle n'est plus toujours l'élément central dans la satisfaction professionnelle.

Progression salariale vs. temps libre : un tournant décisif

En début de carrière, les hausses de salaire sont rapides, mais cette dynamique ralentit avec l'expérience. Après 45 ans, les augmentations salariales deviennent plus rares, et l'enjeu se déplace vers d'autres formes de reconnaissance : temps libre, flexibilité et équilibre vie pro/perso.

- Les hausses de salaire se concentrent principalement entre 25 et 45 ans.
- Après 50 ans, les augmentations sont plus limitées et conditionnées à des postes à haute responsabilité.
- Les aspirations évoluent : la quête d'un meilleur équilibre de vie devient une priorité.

Statut, sécurité ou quête de sens ? Le grand arbitrage

Le statut et la sécurité de l'emploi restent des piliers pour beaucoup, mais une part croissante des salariés expérimentés recherche davantage de sens dans leur travail. Selon Deloitte, 60 % des +50 ans déclarent que la quête de sens guide leur choix de métier.

Trends at Work, l'Observatoire des mutations du travail par Hello Masters – À l'avant-garde des transformations du monde professionnel, Trends at Work décrypte les grandes tendances, enjeux, et défis des organisations d'aujourd'hui et de demain.

Hello Masters est le 1er réseau social professionnel dédié aux cadres et dirigeant(e)s expérimentés. Fort de plus de 20 ans d'expérience, chaque membre y trouve une communauté pour échanger, valoriser ses compétences et contribuer activement à une transition durable du travail.

www.hello-masters.com

media@hello-masters.com

Trends at Work

L'Observatoire des mutations du travail

hello **masters**

L'argent fait-il le bonheur ? Une question de perception et de génération.

Deux tendances majeures émergent :

- Certains privilégient la stabilité et la continuité de leur carrière en restant dans des postes sécurisés.
- D'autres font le choix d'une transition vers des rôles plus flexibles, comme le conseil, la transmission des savoirs ou l'entrepreneuriat.

Évolution du salaire et satisfaction avec l'expérience

L'évolution salariale suit une courbe en cloche : rapide en début de carrière, elle atteint un pic entre 11 et 15 ans d'expérience avant de se stabiliser, voire de décliner en fin de carrière.

Ce que disent les chiffres :

Selon Expectra, la satisfaction salariale est au plus haut entre 11 et 15 ans d'ancienneté avant de baisser.

L'INSEE indique qu'en moyenne, un salarié gagne 4,5 fois plus à 54 ans qu'à 20 ans, mais cette progression ralentit en fin de carrière.

Forte disparité selon les profils :

- Les salariés les mieux rémunérés voient leur salaire multiplié par 12 entre 25 et 45 ans.
- Les salariés avec des revenus plus modestes bénéficient d'une augmentation plus rapide en début de carrière, avant de stagner.

Facteurs d'influence :

- Les femmes connaissent une progression salariale plus lente
- Les salariés du privé progressent souvent plus rapidement que ceux du secteur public.

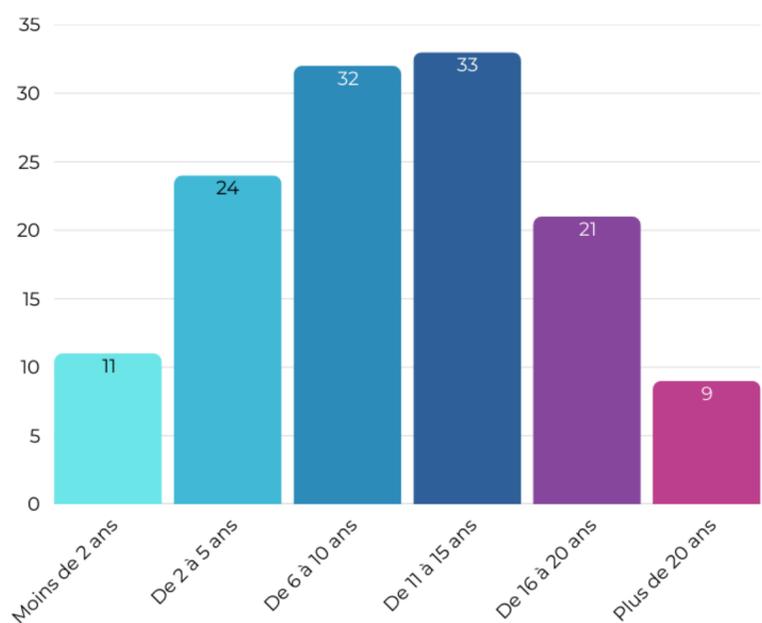
Passé un certain cap, le salaire devient un facteur parmi d'autres. L'arbitrage entre sécurité, flexibilité et quête de sens devient clé pour réussir sa seconde partie de carrière.

Trends at Work

L'Observatoire des mutations du travail
hello **masters**

TAUX DE SATISFACTION DU SALAIRE PAR RAPPORT À L'ANCIENNETÉ.

Le baromètre des salaires 2023 publié par Expectra illustre parfaitement cette dépendance. Généralement, le salaire d'entrée dans une entreprise n'est que partiellement satisfaisant. En revanche, au fil des années, l'appréciation de la rémunération évolue en cloche en fonction de l'ancienneté.



Source : Expectra X IFOP

Trends at Work, l'Observatoire des mutations du travail par Hello Masters – À l'avant-garde des transformations du monde professionnel, Trends at Work décrypte les grandes tendances, enjeux, et défis des organisations d'aujourd'hui et de demain.

Hello Masters est le 1er réseau social professionnel dédié aux cadres et dirigeant(e)s expérimentés. Fort de plus de 20 ans d'expérience, chaque membre y trouve une communauté pour échanger, valoriser ses compétences et contribuer activement à une transition durable du travail.

www.hello-masters.com

media@hello-masters.com

Trends at Work

L'Observatoire des mutations du travail

hello **masters**

L'argent fait-il le bonheur ? Une question de perception et de génération.

L'argent et le bonheur, un équilibre à ajuster

L'argent est un puissant levier de bien-être... jusqu'à un certain point. Les études montrent qu'un revenu plus élevé améliore le confort de vie et réduit le stress financier, mais au-delà d'un seuil, son impact devient marginal. Ce qui compte réellement, c'est la manière dont l'argent est utilisé : acheter du temps libre, garantir la sécurité financière, prendre soin de sa santé et de ses proches, et préparer sereinement l'avenir.

Les clés du bonheur varient selon les générations :

Les jeunes générations (Millennials, Gen Z) privilégient l'équilibre et le sens du travail, quitte à sacrifier une partie de leur rémunération.

Les plus expérimentés (Gen X, Baby Boomers) valorisent davantage la stabilité et la reconnaissance financière, mais s'inquiètent également des revenus à la retraite et de leur capacité à maintenir un niveau de vie confortable sur le long terme.

En seconde partie de carrière, l'arbitrage entre rémunération et bien-être devient essentiel.

- Les hausses salariales ralentissent, incitant à repenser ses priorités.
- L'accès aux soins et la santé deviennent des préoccupations majeures avec l'âge, nécessitant une gestion financière prudente.
- Anticiper la retraite et sécuriser ses revenus futurs devient un enjeu central pour maintenir un niveau de vie satisfaisant après l'arrêt de l'activité professionnelle.

Le rôle de l'argent évolue avec l'âge : en début de carrière, il sert avant tout à construire son indépendance et financer ses projets ; en seconde partie de vie, il devient un levier de sécurité, de transmission et de préservation du bien-être.

Alors, faut-il toujours chercher à gagner plus ? Plutôt que de viser une rémunération toujours plus élevée, il est plus pertinent de réfléchir à la manière dont l'argent peut être utilisé pour améliorer réellement la qualité de vie. Investir dans sa santé, assurer un bon niveau de revenus à la retraite, prendre soin de ses proches et préserver un équilibre de vie sont autant de leviers pour un bonheur plus durable.

Sources :

Baromètre Expectra <https://www.expectra.fr/entreprise/actualite-rh/nos-publications/barometre-des-salaires-cadres-2024-2025/>
Our World in Data - Bonheur et satisfaction <https://ourworldindata.org/bonheur-et-satisfaction>
INSEE - La satisfaction dans la vie en France et dans l'Union européenne <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8352111>
OCDE - Votre Indicateur Du Vivre Mieux <https://www.oecdbetterlifeindex.org/fr/#/11111111111>
Étude de StepStone - Enquête sur le bonheur au travail en Europe <https://www.humean.org/wp-content/uploads/2019/06/cr-enquete-bonheur-au-travail.pdf>
Qualité de l'emploi et satisfaction au travail : une analyse à l'échelle européenne <https://cnam.hal.science/hal-04630338v1/document>
Étude de Daniel Kahneman et Angus Deaton (2010) https://www.challenges.fr/economie/au-dela-de-75-000-dollars-l-argent-ne-fait-plus-le-bonheur_356102
Étude de l'INSEE (2023) : Selon cette étude, en France, le bien-être émotionnel atteint un plateau pour des niveaux de revenu situés entre 25 000 et 30 000 euros par an. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8199183>
Étude de Matthew Killingsworth (2021) : Cette recherche suggère que le bien-être continue d'augmenter avec le revenu, même au-delà de 75 000 dollars par an, sans identifier de seuil spécifique où l'argent cesse d'influencer le bonheur. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33468644/>
Article du Journal du Net (2023) Le seuil de satiété varie selon les catégories de population en France. <https://www.journaldunet.com/patrimoine/finances-personnelles/1531715-rh1-revenu-pour-etre-heureux/>
Favoriser l'emploi des profils expérimentés <https://www.cheops-ops.org/assets/files/cheops/national/actualites/rapport-et-etude/rapport-emploi-des-seniors-janv2020.pdf>
Étude seconde partie de carrière : ressentis et attentes des salariés <https://bnau.fr/etude-seconde-partie-carriere-ressentis-attentes/>
Conférence sociale : SALAIRES, CARRIÈRES, EMPLOIS : ENSEMBLE POUR AVANCER <https://www.info.gouv.fr/upload/media/content/0001/07/a40c679c78ec8389693de12e7f8771635a1d4163.pdf>
Articulation des temps de vie personnels et professionnels – Avis du Conseil économique et social https://www.lecese.fr/sites/default/files/pdf/Avis/2024/2024_06_articulation_temps_vie.pdf
Attentes vis à vis d'un employeur, Étude Ranstad 2024 <https://www.grouperandstad.fr/publication/etudes/15eme-edition-rebr/>

Trends at Work, l'Observatoire des mutations du travail par Hello Masters – À l'avant-garde des transformations du monde professionnel, Trends at Work décrypte les grandes tendances, enjeux, et défis des organisations d'aujourd'hui et de demain.

Hello Masters est le 1er réseau social professionnel dédié aux cadres et dirigeant(e)s expérimentés. Fort de plus de 20 ans d'expérience, chaque membre y trouve une communauté pour échanger, valoriser ses compétences et contribuer activement à une transition durable du travail.

www.hello-masters.com

media@hello-masters.com